

2008'de %42 büyüyen BİM, Fas'ta 40 mağaza açacak

BORSA/FİNANS SERVİSİ

BİM Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons, bu yıl içinde yurtdışındaki ilk mağazalarını açacakları Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. 2008'de yüzde 42 büyüyerek net 114.2 milyon TL kar eden BİM, 2009'da 350 yeni mağaza açarak 110 milyon TL yatırım yapacak.

BİM'in 2008 yılı performansı ve 2009 yılı beklentilerine ilişkin olarak düzenlenen

basın toplantısında konuşan Simons, bu yılın nisan ayında Fas'ta ilk mağazalarının açılışını gerçekleştirmeyi hedeflediklerini ifade ederek, "Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da 250 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz. 2-3 yıl sonra, Fas'taki deneyimlerimizden ders aldıktan sonra bir sonraki adımımızı tartışacağız" dedi. Simons, yurtdışına açılmada ilk olarak Fas'ı tercih etmelerini, Fas'ın durumunu BİM'in açıldığı 15 yıl önce-sinin Türkiye'sine benzettikleri ve orada modern perakendenin başlangıç aşamasında ol-

duğu şeklinde açıkladı. Simons, "BİM'in performansı bize açıkça gösteriyor ki, BİM modeli kriz ve normal ekonomik büyüme dönemlerinde aynı şekilde çalışıyor. Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil" diye konuştu.

2009'da 2 bin yeni istihdam hedefliyor
BİM Finans Direktörü (CFO) Haluk Dortluoğlu da günde 1.5 milyondan fazla kişinin BİM mağazalarından alışveriş yaptığını, 2009 yılı başında gerçekleştirdikleri yeni açılışlarla

2 bin 330 mağazaya ulaştıklarını söyledi. Dortluoğlu, şu anda 14 binin üzerinde çalışanları olduğunu belirterek, 2009'un tamamında yaklaşık 2 bin ilave personel istihdamı hedeflediklerini ifade etti. Dortluoğlu, "2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Bu 2007'ye göre yüzde 42'lik bir artışa tekabül ediyor. Net karımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" diye konuştu. Dortluoğlu, 2009'da 350 yeni mağaza, 110 milyon TL yatırım, 4 yeni bölge deposu ve nisan ayında Fas'ta ilk mağazanın açılışını hedeflediklerini aktardı.